



IPC-1401 CN

供应链社会责任管理体系指南

由IPC环境、健康和安全管理委员会（4-30）中国供应链社会责任管理体系指南小组委员会（4-35cn）开发。

鼓励本标准的使用者参加未来修订版的开发。

联系方式：

IPC

IPC 中国

目 录

1 范围	1	6.2 社会责任目标并策划如何实现	6
1.1 目的	1	6.2.1 社会责任目标	6
2 相关文件	1	6.2.2 策划如何实现社会责任目标	7
2.1 国际标准化组织 (ISO)	1	7 支持	7
2.2 电子行业公民联盟 (EICC)	1	7.1 资源	7
2.3 电信行业联合审核合作组织 (JAC)	1	7.2 能力	7
2.4 联合国全球契约 (UNGC)	2	7.3 意识	7
2.5 联合国环保署 (UNEP)	2	7.4 信息沟通	8
2.6 英国标准协会 (BSI)	2	7.4.1 总则	8
2.7 社会责任国际 (SAI)	2	7.4.2 内部信息沟通	8
3 术语和定义	2	7.4.3 外部信息沟通	8
3.1 企业	2	7.5 文件化信息	8
3.2 社会责任	2	7.5.1 总则	8
3.3 管理体系	2	7.5.2 创建和更新	9
3.4 社会责任方针	3	7.5.3 文件化信息的控制	9
3.5 社会责任目标	3	8 运行	9
3.6 客户满意	3	8.1 运行策划和控制	9
3.7 要求	3	8.2 供应商行为准则	10
3.8 合规义务	3	8.3 产品认证与选择	10
3.9 风险	3	8.4 供应商认证与选择	10
3.10 生命周期	3	8.5 供应商绩效管理	10
4 企业的经营环境	4	8.6 预防腐败	11
4.1 理解企业及其经营环境	4	8.7 供应商能力建设	11
4.2 理解利益相关者的需求和期望	4	8.8 行业合作	11
4.3 确定社会责任管理体系的范围	4	8.9 应急准备和响应	11
4.4 社会责任管理体系	4	9 绩效评价	12
5 领导作用	5	9.1 监测、分析和评价	12
5.1 领导作用与承诺	5	9.2 内部审计	12
5.2 社会责任方针	5	9.3 管理评审	12
5.3 岗位、职责和权限	5	10 改进	13
6 策划	6	10.1 不符合和纠正措施	13
6.1 处理风险和机遇的措施	6	10.2 持续改进	13
6.1.1 确定社会责任风险和机遇	6	附件A (参考)	14
6.1.2 策划如何实施措施	6	附件B (参考)	15

供应链社会责任管理体系指南

1 范围

本标准提出了供应链社会责任管理体系的要求和指南，协助企业将社会责任融入产品及其生命周期，通过逐级实施可持续采购，管理社会责任风险和机遇，以提升企业及其供应链的竞争优势。

1.1 目的 本标准协助企业实现其供应链社会责任管理体系的预期结果，为企业自身、其客户、其供应商以及其他利益相关者创造价值。这些预期结果包括：

- a) 改进供应链的工作条件、环保绩效和道德水平；
- b) 履行社会责任合规义务（4.2），降低供应链风险和成本；
- c) 实现社会责任目标（6.2），包括提升客户满意度、企业及其供应链的竞争优势。

本标准为企业制定，其他企业也可参考使用。本标准适用于企业基于生命周期的观点确定且能控制或影响的社会责任风险和机遇（6.1.1）。

本标准未列出具体的社会责任绩效准则，也未增加或改变企业采用本标准之前所承担的责任或义务。

本标准可全部或部分地用于系统地改进社会责任管理。本标准采用ISO管理体系标准的高阶框架，它与质量、环境、健康安全、信息安全以及网络安全等管理体系兼容。

2 相关文件

本标准参考或运用了下列文件或标准。

2.1 国际标准化组织 (ISO)¹

ISO 指南73: 风险管理词汇

ISO 9000 质量管理

ISO 9001 质量管理体系 要求

ISO 14001 环境管理体系 要求及使用指南

ISO/DIS 20400 可持续采购指南

ISO 26000 社会责任指南

ISO/DIS 45001 职业健康安全管理体系要求及使用指南

2.2 电子行业公民联盟 (EICC)²

电子行业行为准则

2.3 电信行业联合审核合作组织 (JAC)³

供应链可持续发展指南

1. <http://www.iso.org>

2. <http://www.eiccoalition.org>

3. <http://jac-initiative.com>